



Jan-Hein Boll

Boll ontmoet Van Winden

Jongensdromen verwezenlijken...

Noord-Brabant en Zeeland kennen veel door de wol geverfde ondernemers en managers die hun sporen in de loop der jaren hebben verdiend. En de basis die zij gelegd hebben, vormt een uitstekend fundament voor de economie van de komende decennia. Dit gebouw wordt echter niet door hen alleen vervaardigd, maar meer nog door de nieuwe aanwas; jonge ondernemers die met enthousiasme aan de bedrijven van de toekomst werken. In deze rubriek ontmoet de nieuwe de oude generatie en leert van elkaar.

Jan-Hein Boll (26) richtte op zestienjarige leeftijd al zijn eigen bedrijf op, genaamd NedStars. Het bedrijf treedt op als zelfstandig leverancier van zorgeloze IT-oplossingen, waarbij de focus ligt op het integreren van drie disciplines: Managed Hosting, Application Development en Managed ICT. NedStars is net als Philips gevestigd in het technische hart van Nederland: Eindhoven. Boll heeft momenteel 25 medewerkers in dienst.

Wim van Winden (57) heeft nog maar één keer in zijn leven gesolliciteerd, namelijk voor zijn eerste baan bij een graanhandelbedrijf. Alle volgende banen zijn hem aangeboden. Van

Winden is nu elf jaar werkzaam voor Philips. Sinds 2005 bekleedt hij de functie van Financieel Directeur Philips Electronics Benelux, een taak die hij naar eigen zeggen met veel plezier vervult.

Boll: "Toen ik dertien jaar oud was, wilde ik ingenieur worden. Op zestienjarige leeftijd had ik een andere jongensdroom: ik wilde een bedrijf beginnen dat net zo groot zou worden als Philips. Mijn vader was CEO bij Philips en een groot voorbeeld voor mij. Inmiddels heb ik deze ambitie bijgesteld naar een realistischer verhaal, maar Philips blijft mijn grote inspiratiebron. Ik vind het dan ook erg bijzonder

dat ik u vandaag mag ontmoeten.'

Van Winden: 'Wat een mooi verhaal. Bijzonder dat je als tiener een eigen bedrijf hebt opgericht. Dat betekent dat je net op de brommer naar je werk mocht... Knap werk!'

Boll: 'Ik had heel duidelijk voor ogen wat ik wilde bereiken. Welk carrièrepad heeft u bewandeld om CFO te worden?'

Van Winden: 'Een carrière laat zich niet uitstippelen. Het wordt als vanzelf een combinatie van eigen interesse, kunde en mogelijkheden die je pad kruisen. Natuurlijk had ik ook jongensdromen. Mijn huidige functie is het resultaat van de weg die ik bewandeld heb. Een fantastische baan overigens. Mijn vader had

een eigen bedrijf dat ik wilde overnemen. Maar uiteindelijk is dat niet doorgegaan, omdat het bedrijf werd verkocht. Toen ben ik gaan solliciteren en bij een graanhandelbedrijf begonnen. Een interessant bedrijf, waar al snel bleek dat ik talent had voor het cijfermatige en financiële werk. Hierdoor kon ik snel door-groeien naar de volgende baan waarin ik de valutapositie moest bepalen. Een grote verantwoordelijkheid, als je maar één foutje maakt, kan dat enorm veel geld kosten. In de jaren daarna heb ik veel ervaring opgedaan bij uiteenlopende bedrijven en elf jaar geleden ben ik dus gevraagd door Philips.'

Boll: 'Hoe ziet een normale dag er voor een Philips CFO uit?'

Van Winden: 'Het varieert enorm. Ik houd me hoofdzakelijk bezig met het beoordelen van risico's voor uiteenlopende zaken: overall hangt een prijskaartje aan. Belangrijk is om daar verantwoordelijk mee om te gaan, want



Wim van Winden

uiteindelijk moet er brood op de plank en beleg op de boterham komen. De economische crisis heeft ons gedwongen te kijken waar we nog efficiëntievoordelen kunnen behalen en onze business verder kunnen optimaliseren. Een goede zaak, waarvan we nu al de vruchten plukken. Dat kan in het groot, maar ook in het klein. We hebben bijvoorbeeld ons leasebeleid aangescherpt. Medewerkers rijden hun auto's voortaan een jaartje langer.'

Boll: 'Zijn dat zaken die teruggedraaid worden zodra de economie weer aantrekt?'

Van Winden: 'Goede vraag! De kunst is juist om dit beleid vast te houden en zelfs nog slagvaardiger te worden. We kunnen ook flink besparen op buitenlandse meetings. Door vaker gebruik te maken van bijvoorbeeld videoconferenties, hoeven onze mensen minder vaak te reizen. Hierdoor besparen we tijd en geld en het is ook beter voor het milieu.'

Boll: 'Je moet dus een vertaalslag maken?'

Van Winden: 'Precies! Dat betekent dat we onze omgeving in de gaten houden en vooruit kijken

naar nieuwe kansen, markten en mogelijkheden. We zijn van een electronicabedrijf getransformeerd naar een 'Health and well-being' onderneming. Een grote strategische verandering, waardoor Philips sterker en overzichtelijker is geworden. We willen onszelf blijven verbeteren. Klanttevredenheid vinden wij enorm belangrijk. Het rapportcijfer 7 is niet genoeg, wij gaan voor negens en tienen. Mensen moeten over onze producten praten: dit moet je écht hebben! Ons nieuwe digitale fotolijstje is bijvoorbeeld zo'n hit. Verder hecht Philips waarde aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Ons wagenpark is al veel 'groener' geworden. We zijn klaar voor een duurzame toekomst. Verder willen we dat onze mensen goed in hun vel zitten en gezond zijn, daar moet je in investeren.'

Boll: 'Wat kan ik me daarbij voorstellen?'

Van Winden: 'Al onze mensen hebben een gezondheidscheck gehad. We hebben naar de fysieke aspecten gekeken en hoe onze medewerkers het werk ervaren. De bedrijfsarts kan met die gegevens nuttige adviezen geven. In samenwerking met

onze wellnesscentra en fysiotherapeuten, dicht bij de werkplekken, heeft dat ertoe geleid dat we in 2009 in Nederland een ziekteverzuim van minder dan drie procent hadden. We nemen preventieve maatregelen, en dat werkt!'

Boll: 'Goed initiatief! Op die manier haal je ook het beste uit je medewerkers. Volgens mij verlangt Philips ook tweehonderd procent inzet van de medewerkers, toch?'

Van Winden: 'Wij vragen om een inzet die past bij de baan en de mogelijkheden van de medewerker. Veel van onze mensen houden van hun werk. Tachtig procent van de medewerkers is trots om bij ons te werken. Dat is een groot compliment voor Philips.'

Boll: 'Hoe zorg je dat mensen hun drive behouden?'

Van Winden: 'Gemotiveerde mensen komen vanzelf bovendrijven. Als je geen plezier hebt in je werk, dan wordt iedere baan een obstakel. Philips is bijzonder actief in het opleiden en begeleiden van eigen mensen. Uiteraard moet je de flexibiliteit hebben om in te spelen op nieuwe situaties en 'on-going' veranderingen.'

Boll: 'In tijden van crisis blijven

ook alleen de sterken over. De overlevers komen er uiteindelijk beter uit. Het is belangrijk om van elkaar te blijven leren.'

Van Winden: 'Absoluut! Ondernemers in de regio hebben de waarde van elkaars kennis en kunde ruimschoots ontdekt. Dat is ook de kracht van deze regio; samenwerking tussen de bedrijven.'

Boll: 'Waar staat u over vijf jaar?'

Van Winden: 'Sowieso vaker op de golfbaan! Maar als ik met pensioen ga, zou ik het ontzettend leuk vinden om verschillende bedrijven te blijven adviseren als commissaris.'

Boll: 'Zou dat ook een tip zijn voor mijn bedrijf?'

Van Winden: 'Als je nog geen commissaris hebt, zou ik je dat zeker aanraden. Een onafhankelijk persoon bekijkt de zaken door een andere bril en ziet eventuele problemen aankomen. Je bent jong en je hebt nog veel dromen te verwezenlijken. Klankborden met een ervaren persoon uit het bedrijfsleven kan dan absoluut geen kwaad.'